

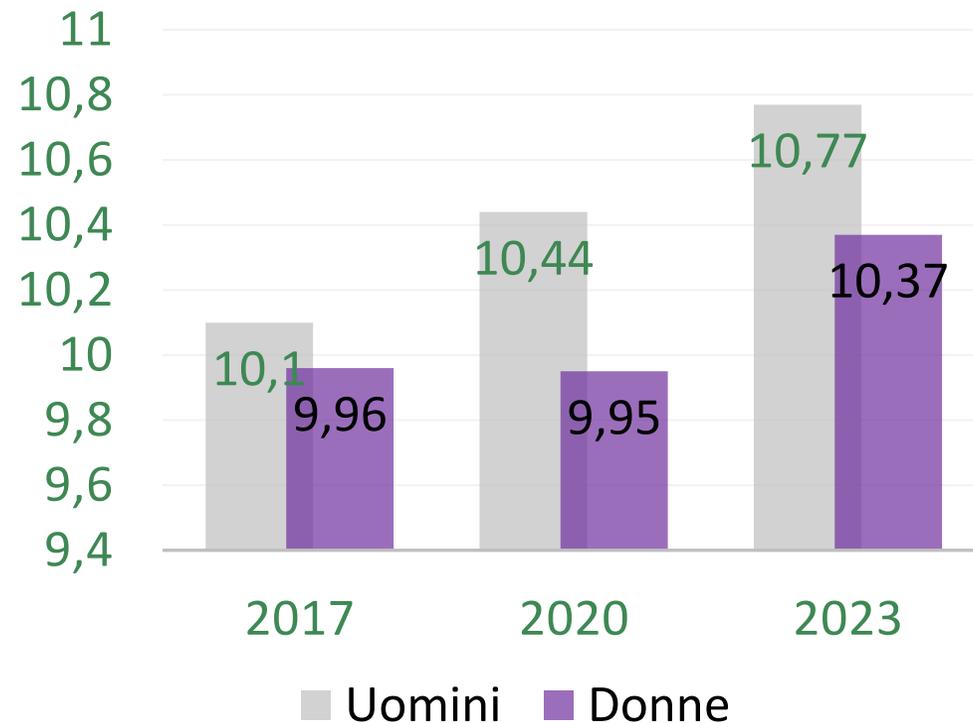
L'educazione finanziaria: uno strumento di consapevolezza per le giovani donne

Alessandra Mori – Banca d'Italia

Milano, 28 novembre 2024

In Italia la cultura finanziaria è bassa

- Siamo sotto la media OCSE, sia a livello di popolazione generale...
- ...sia tra gli studenti 15-enni (indagine OCSE-Pisa sulle competenze finanziarie degli studenti),
- sia tra i giovani 18-35-enni...
- ... e le donne hanno in media un livello di alfabetizzazione finanziaria minore degli uomini



Le conoscenze finanziarie dei giovani – 18-35 anni

Le Big Three

(valori percentuali)

	rischio- rendimento	mutui	inflazione	diversificazione del rischio	interesse semplice	prevedibilità dal mercato azionario	c/c protegge da inflazione	interesse composto
totale	78,4	70,8	65,3	63,1	59,9	55,4	48,4	30,1
uomo	77,3	72,2	70,0	67,7	65,8	57,4	51,4	36,6
donna	79,6	69,3	60,3	58,3	53,7	53,3	45,3	23,2
18-23	72,9	69,3	65,4	63,6	54,7	50,9	45,6	27,6
24-29	79,6	72,7	64,9	62,0	58,6	56,3	49,4	30,1
30-34	83,0	70,3	65,5	63,8	66,9	59,1	50,3	32,7

Fonte: Banca d'Italia. Note: numerosità del campione=5.372. Valori pesati mediante post-stratificazione. Risposte corrette alle domande sui concetti indicati in colonna. Per la formulazione delle domande si veda il questionario.

Le conoscenze finanziarie dei giovani – 18-35 anni

Le Big Three

(valori percentuali)

	rischio- rendimento	mutui	inflazione	diversificazione del rischio	interesse semplice	prevedibilità dal mercato azionario	c/c protegge da inflazione	interesse composto
totale	78,4	70,8	65,3	63,1	59,9	55,4	48,4	30,1
uomo	77,3	72,2	70,0	67,7	65,8	57,4	51,4	36,6
donna	79,6	69,3	60,3	58,3	53,7	53,3	45,3	23,2
18-23	72,9	69,3	65,4	63,6	54,7	50,9	45,6	27,6
24-29	79,6	72,7	64,9	62,0	58,6	56,3	49,4	30,1
30-34	83,0	70,3	65,5	63,8	66,9	59,1	50,3	32,7

Fonte: Banca d'Italia. Note: numerosità del campione=5.372. Valori pesati mediante post-stratificazione. Risposte corrette alle domande sui concetti indicati in colonna. Per la formulazione delle domande si veda il questionario.

Perché le donne sono un segmento fragile?

➤ LAVORO:

- Minor partecipazione al mercato del lavoro.
- Solo il 53% delle donne ha una occupazione a fronte del 69% degli uomini (il divario è più contenuto nella fascia d'età più giovane, 25-35).
- Segregazione verticale (soffitto di cristallo) e orizzontale (in campi meno retribuiti).
- Redditi più bassi e spesso più precari: nel settore privato il pay gap era pari all'11% nel 2021
- Maggior ricorso al part time: la quota di part time involontario fra le donne è tripla rispetto agli uomini

➤ FINANZA:

- L'89% delle donne ha accesso a servizi finanziari di base, c/c e carte: 4 punti meno degli uomini); il divario è interamente dovuto alle donne senza occupazione

Perché le donne sono un segmento fragile?

➤ CULTURA:

- Più insicure, anche sulle loro conoscenze finanziarie;
- partecipano di meno agli investimenti e delegano più di frequente le decisioni.
- Più avverse al rischio degli uomini e meno inclini alla competizione

➤ CASA:

- Modello patriarcale, più spiccato in Italia. Le differenze sono minori nei paesi con minori stereotipi
- Lavoro di cura interamente sulle loro spalle
- Oggetto di violenze, fino ai femminicidi

Il ruolo della cultura finanziaria

Solide evidenze di studi empirici mostrano che la conoscenza di concetti economici di base e dei comportamenti prudenti da adottare nella gestione dei propri soldi può:

- migliorare il benessere finanziario e contenere gli effetti di difficoltà temporanee
- ridurre il rischio di essere truffate
- favorire *l'empowerment* delle donne e la loro indipendenza; ridurre la vulnerabilità
- Permettere alle madri di essere un *role model* positivo in famiglia

Il progetto LE DONNE CONTANO

<https://economieapertutti.bancaditalia.it/progetti-educativi/donne-contano/>



LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA



STRUMENTI DI PAGAMENTO ELETTRONICI



CONTO CORRENTE, HOME BANKING, SICUREZZA INFORMATICA



INDEBITARSI CON PRUDENZA (cenni alla CR)



L'ABC DEGLI INVESTIMENTI



IL PORTALE

L'ECONOMIA PER TUTTI
BANCA D'ITALIA PER LA CULTURA FINANZIARIA

PIANIFICARE PAGARE CHIEDERE UN PRESTITO RISPARMIARE INVESTIRE ENG

Donne e cultura finanziaria, 12 ottobre

11:00-12:30

12 ottobre 2021

Diretta streaming con la Ministra Bonetti

SCOPRI

The banner features a woman in a yellow top and purple skirt standing next to a laptop, surrounded by various financial charts and icons like a bar chart, a pie chart, and a gear.

Notizie

11 ottobre 2021
La giornata dell'educazione assicurativa - 2021

Oggi è la giornata dell'Educazione assicurativa organizzata da INASS e Forum ANIA-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria 2021. In questa edizione dedicata ai giovani, il Presidente Luigi Federico Signorini [...]

[vai all'articolo](#)

8 ottobre 2021
Divulgare l'economia ai non addetti ai lavori

Divulgare la scienza è un compito complesso, ma ormai ricco di esempi di successo in tutto il mondo. Chi non conosce, in Italia, Superquark e le altre trasmissioni di divulgazione scientifica ideate da Piero Angela? L'evento odierno del Mese [...]

[vai all'articolo](#)

30 settembre 2021
Gli esposti dei clienti bancari: i dati del 2020

È disponibile sul sito della Banca d'Italia la "Relazione sugli esposti dei clienti delle banche e delle finanziarie". La pubblicazione fornisce informazioni sull'azione svolta dalla Banca in questo campo per facilitare il dialogo fra gli [...]

[vai all'articolo](#)



Contro la violenza economica

L'educazione finanziaria è strumento importantissimo di prevenzione della violenza economica

I campanelli d'allarme!



**NON LASCIARE CHE QUALCUNO TI IMPEDISCA
DI VOLARE**

La gestione dei soldi riguarda anche te,
INFORMATI

sul sito **ECONOMIA PER TUTTI**



Grazie per l'attenzione!

alessandra.mori@bancaditalia.it