

# PNRR E POLITICHE PUBBLICHE PER LE AREE INTERNE

---

Giovanna Barni

# I pilastri della digitalizzazione

## AMBITI DIGITALIZZAZIONE

- PA (M1C1)
- Sistema produttivo (M1C2)
- Turismo e culturale (M1C3)



trasversali alle altre missioni

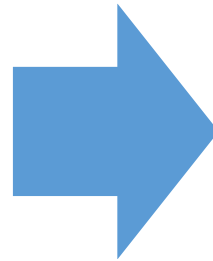
## PILASTRI DEGLI INVESTIMENTI E PAROLE CHIAVE

- Infrastrutture /connettività/reti di dati su larga scala (SINERGIE DI SCALA)
- Servizi digitali accessibili (ACCESSIBILITA' PER TUTTI)
- Innovazione competenze e filiere incentivata (SOSTEGNO A CAPITALE UMANO E RETI)

# Interventi sul sistema produttivo

## PMI

- connettività e scambio dati  
(*capacity network*)
- gap di competenze  
(*capacity building*)
- rafforzamento  
(*business network*)



## FILIERE STRATEGICHE

- politiche industriali
- contratti di sviluppo
- internazionalizzazione

# TURISMO E CULTURA nella missione 1 –

Interventi su PA e privati ma anche pubblico-privati

- Infrastrutture/Reti dati



- Turismo > Hub digitale del turismo (inv. 4.1)
- Cultura > Digitalizzazione patrimonio (inv.1.1)

- Servizi digitali innovativi



- Accessibilità e partecipazione musei, biblio-archivi (1.2)
- Rigenerazione piccoli siti patrimonio diffuso (2)
  - Attrattività borghi (2.1)
  - Valorizzazione parchi e giardini storici (2.3)
- Modernizzare offerta turistica (4.2)

- Competenze

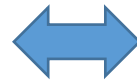


- *Capacity building* per trasformazione digitale e green delle imprese (3.2 e 4.2)

# Digitalizzazione e cultura come strategia per le aree interne/ patrimonio diffuso

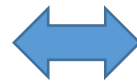
## PAROLE CHIAVE DEL COMITATO BORGHI

- Infrastrutture /connettività/reti di dati su larga scala



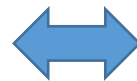
Colmare i gap territoriali: diffondere connessioni e reti anche a borghi, aree interne e aree rurali

- Servizi digitali accessibili



Innovare l'offerta di servizi attraverso il partenariato pubblico privato per valorizzare il patrimonio diffuso

- Innovazione competenze e sostegno a filiere



Colmare il gap di competenze e rafforzare la cooperazione tra filiere a base culturale

# Turismo e cultura nelle altre missioni trasversali? filiere strategiche ?

Sviluppo/ coesione a base culturale sono citate in:

- **Missione 2:** Rivoluzione verde (patrimonio culturale per la tutela del territorio)
- **Missione 4:** Istruzione e ricerca (patrimonio culturale per nuove competenze)
- **Missione 5:** Coesione sociale (cultura per l'inclusione e la rigenerazione)

Occorre un lavoro di ibridazione culturale e ricucitura a valle basato su:

- Riconoscimento impresa culturale e creativa e filiere strategiche a base culturale
- Riconoscimento del partenariato pubblico-privato per lo sviluppo sostenibile
- Superamento della frammentazione delle ICC e incentivare le reti a larga
- Innovazione e riconoscimento delle competenze culturali e del lavoro culturale