

**TURISMO SOSTENIBILE:
DA SLOGAN A CONCRETA
OPPORTUNITÀ
SOSTENIBILE, RESPONSABILE, ESPERIENZIALE.**

30 SETTEMBRE 2020

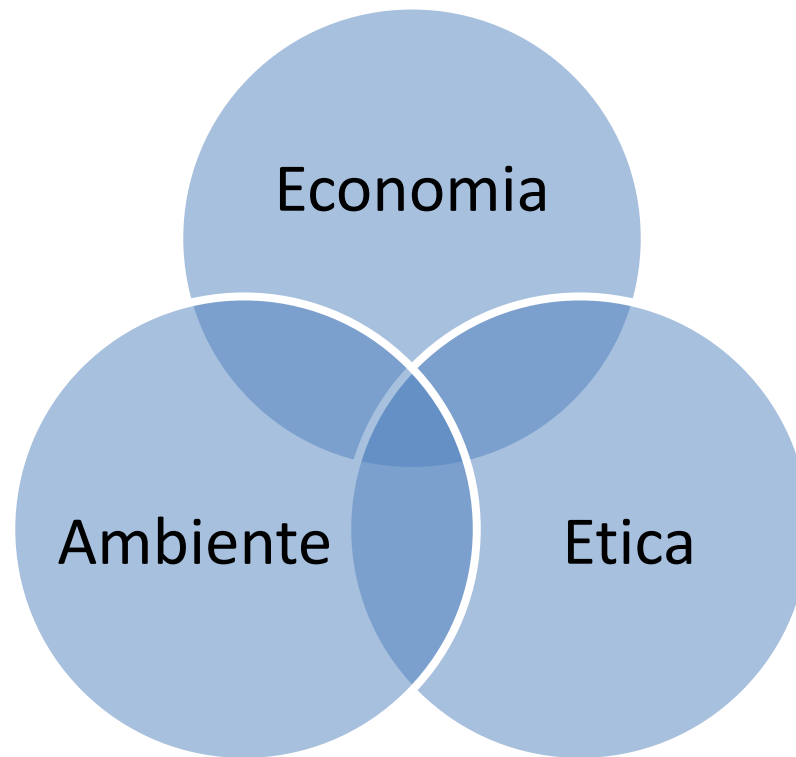
Raffaella Tamiozzo - LegacoopFVG



**TURISMO
SOSTENIBILE**



**TURISMO
RESPONSABILE**



COOPERAZIONE → SOSTENIBILITA'

- Conservazione e valorizzazione delle proprie risorse per le generazioni future
- Attenzione e rispetto nelle attività sociali
- Relazioni societarie

Overtourism

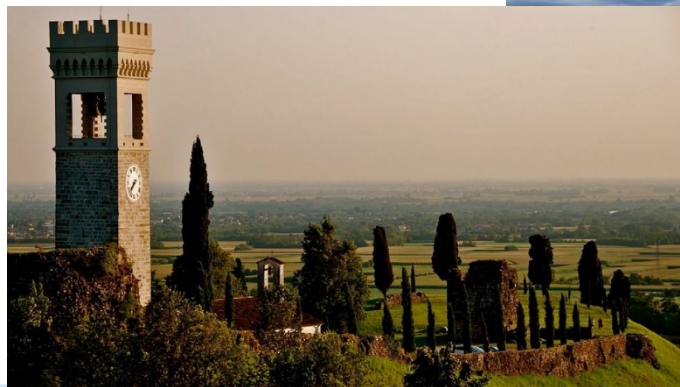


“the impact of tourism on a destination, or parts thereof, that excessively influences perceived quality of life of citizens and/or quality of visitors experiences in a negative way” (UNWTO, 2016)

L'impatto del turismo su una destinazione, o parti di essa, che influenza eccessivamente e in modo negativo la qualità della vita percepita dei cittadini e/o la qualità delle esperienze dei visitatori
(Organizzazione Mondiale del Turismo, 2016)

Turismo Sostenibile: nuovi scenari

- Maggiore sensibilità nei confronti dei luoghi
- Turismo attento e consapevole
- Attenzione a: ambiente, culture locali, persone
- Turismo di prossimità
- Sicurezza sanitaria



L'offerta di LegacoopFVG

- Keywords: responsabilità, sostenibilità, accessibilità
- Partecipazione di diversi portatori di interessi
- Creazione di una rete tra imprese che operano in ambiti diversi
- Focus sulle mete meno conosciute / frequentate
- Creazione di un ecosistema territoriale
- Soggetto di sintesi in grado di collegare piccole realtà e grandi soggetti imprenditoriali