

i laboratori



impresa
4.0
un modello originale per il Sud



energie
ambiente, distribuzione, intelligenza delle reti



cibo
produzione, trasformazione, valorizzazione



culture
patrimonio, arte, territorio, turismo



**SO
CIE
ta'**
nuovo welfare, innovazione sociale



**NUOVE
Imprese**
giovani, start-up, innovazione

- Il presente documento vuole rappresentare i risultati dei lavori dei 6 Laboratori di Meridee (Impresa 4.0, Energie, Cibo, Culture, Società, Nuova Impresa) riassumendo le idee/iniziative/progetti emersi
- La sintesi di quanto emerso è inoltre riportata, in modo ancora più schematico, nei punti che seguono



- **Formazione:** del lavoratore ai nuovi scenari e dell'imprenditore ai nuovi modelli
- **Condivisione:** di informazioni a tutti i livelli



- **ComEtiche:** comunità che coniugano innovazione e territorio producendo energie
- **siRegge:** mobilità e reti integrate per le zone urbane del Sud
- **SIICO:** gestione dei Sistemi Idrici Integrati per un miglior sfruttamento dell'acqua e riduzione dei consumi energetici



- **Identità commerciale:** evoluzione di piccoli produttori nella loro identità commerciale
- **Sicurezza e Qualità di filiera:** riduzione delle criticità legate alla sicurezza e qualità della filiera cerealicola anche in chiave di sua valorizzazione per nuovi consumi



- **Nuovo turismo:** sviluppo turismo per nuove categorie e soggetti «deboli»
- **Laboratorio residenziale:** promozione residenziale di arte contemporanea
- **Filiera sana:** progetto documentaristico per valorizzare il territorio e le sue qualità intrinseche
- **Valorizzazione ambientale:** ecoturismo sostenibile e accessibile valorizzando i sentieri
- **Turismo esperienziale:** turismo lento, di comunità, esperienziale per la formazione di "club di prodotto»
- **Giacimenti culturali e ambientali:** «Museo all'aperto" da viveri in Comunità dolce
- **Utilizzo del cinema:** cinema nei luoghi d'arte e turistici per valorizzazione del territorio
- **Reti:** creazione reti e sinergie con il pubblico per l'offerta turistica



- **Welfare di territorio:** porta di accesso al welfare digitalizzata per servizi finanziati con mutualità territoriale
- **Inclusione sociale:** piano integrato di contrasto alla povertà per l'inclusione sociale
- **Piattaforma lavoro:** piattaforma telematica interregionale e accompagnamento alla popolazione in cerca di lavoro

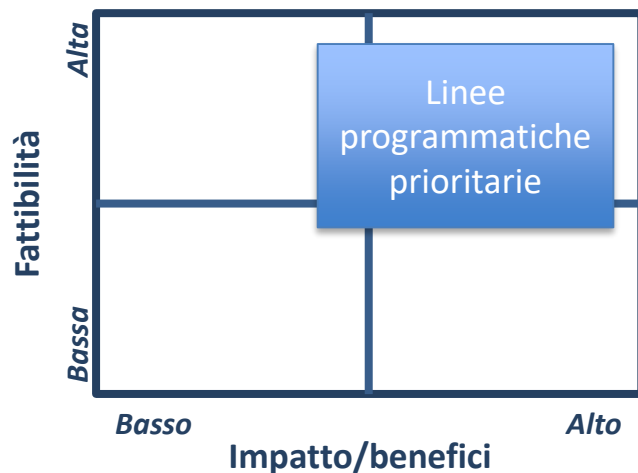


- **Armonizzazione e sinergia:** azione congiunta in chiave advocacy sull'armonizzazione delle norme e accesso al credito
- **Sviluppo e conservazione competenze:** integrazione generazionale e sostegno alla crescita delle risorse umane

I Laboratori hanno avuto a disposizione 4 ore nelle quali si è adottata una sequenza logica e di attività che ha previsto:

- **La selezione delle Linee Programmatiche** ritenute maggiormente rilevanti sulla base di una matrice Impatto/benefici e Fattibilità
- **L'identificazione di iniziative/progetti** significativi nell'ambito delle Linee Programmatiche selezionate e declinazione delle principali caratteristiche

Attività 1: selezione delle Linee Programmatiche



Attività 2: identificazione iniziative/ progetti (per le linee programmatiche selezionate)



Attività 1: selezione delle Linee Programmatiche

Dossier di preparazione

E' stato predisposto un dossier per ognuno dei Laboratori contenente:

- Gli elementi di contesto e il quadro di riferimento rispetto al tema
- Le linee programmatiche derivanti dai documenti di programmazione europea, nazionale, regionale e delle Organizzazioni dei CRU

Matrice Impatto e benefici / Fattibilità

- **Impatto e benefici:** Economico (reddito e lavoro), Sociale (in grado di rispondere ad emergenze sociali), Ambientale (in grado di generare una riduzione di emissioni, rifiuti o consumo di risorse naturali)
- **Fattibilità:** Presenza di soggetti attivatori, Disponibilità di fondi, Superamento fattori ostacolanti

Attività 2: identificazione iniziative/progetti

Schema declinazione iniziativa

Per ogni linea programmatica selezionata, si è chiesto ai partecipanti quali potessero essere le iniziative/progetti che sarebbe possibile attivare. Per le iniziative/progetti segnalati, si è proceduto a declinare il seguente schema:

- **Descrizione:** obiettivi, attività, prodotti finiti dell'iniziativa
- **Soggetti coinvolti:** soggetti direttamente coinvolti nel progetto e gli stakeholder a supporto importanti per la buona riuscita dello stesso
- **Fattori abilitanti:** elementi fondamentali per la buona riuscita del progetto



impre un modello originale per il Sud
SA^{4.0}

FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2017

PROMOSSO
DA



1 TECNOLOGICA
"ABILITAZIONE"
RICCA DI FASCINO

MEDICINA
interface

↑ INTERCOMPETIZIONE
+ SOSTENIBILITÀ →
INNOVAZIONE ↗

2 POLITICA
BENCHMARKING
E RITARDO ITALIANO

↳ continue

EVOLUZIONE
INNOVAZIONE
TRASFORMAZIONE

5 ORGANIZZATIVA
GESTIRE E CONCEPIRE
L'IMPRESA

Gestione

LOGNO

→ digital

non è
il sud

3 ECONOMICA
I NUOVI MODELLI
DI BUSINESS

↳ questo è il
problema del
mercato del lavoro

COMPETITIVITÀ *

investimento
sul capitale

INNOVATION
APPUNTATO

6 CULTURALE
FORMAZIONE
E SOGGETTIVAZIONE

Conferma mesi

4 SOCIALE
EFFETTI SUL MERCATO
DEL LAVORO

nuove
professionalità

↳ TALENTO
NON CULTURALE

↳ welfare

↳ formazione
continua
entro anno
2000

INTER
FACE
- nuovi/comparati
- dati/competit
- internet

pmi

credito

use case

mercato

partecipazione

competenze

lavoro

specializzazione

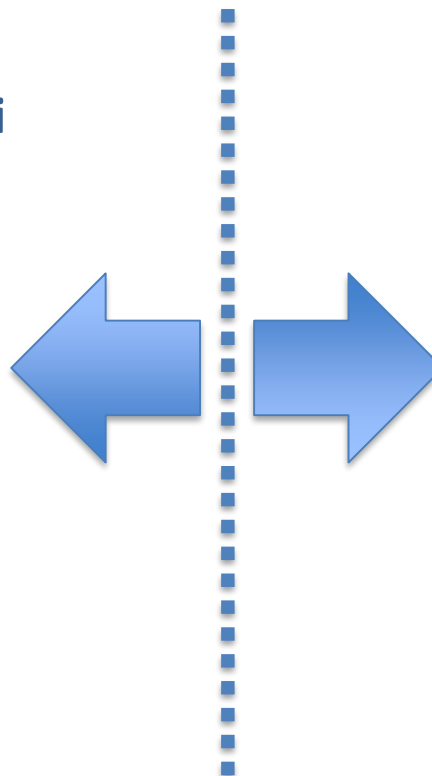
ricerca

piattaforme

Un elemento di sintesi dei tanti (troppi?) elementi che l'industria 4.0 si porta dietro.

Perché non si può parlare di innovazione senza finanza,
di competitività senza competenze,
di crescita senza lavoro.

IL PIVOT



L'industria 4.0 è un quadro di soluzioni applicate, al singolo mercato, alla singola impresa, al singolo territorio.

Da trasformare in casi d'uso generalizzabili.
Fare l'industria 4.0 è più importante che parlarne.

L'INIZIATIVA

Formare

Il lavoratore ai nuovi scenari e l'imprenditore ai nuovi modelli.

Coltivare

La condivisione di informazioni a tutti i livelli.



ambiente, distribuzione, intelligenza delle reti



PROMOSSO DA



Fattibilità

Alta

SMART E
MICRO GRID

EDIFICI
SOSTENIBILI

SMART
MOBILITY

IMPIANTI PER
ENERGIA
RINNOVABILE

BIOCHEMICALS

RIDUZIONE
RIFIUTI E
RECUPERO
SCARTI

GESTIONE E
VALORIZZAZIONE

GESTIONE E
VALORIZZAZIONE

RISORSE INTERVENTI PER
FOR IL DISSESTO

DRICHE

GREEN
PORT

MEDIO
Bassa

Basso
MEDIO

Alto

Impatto/benefici

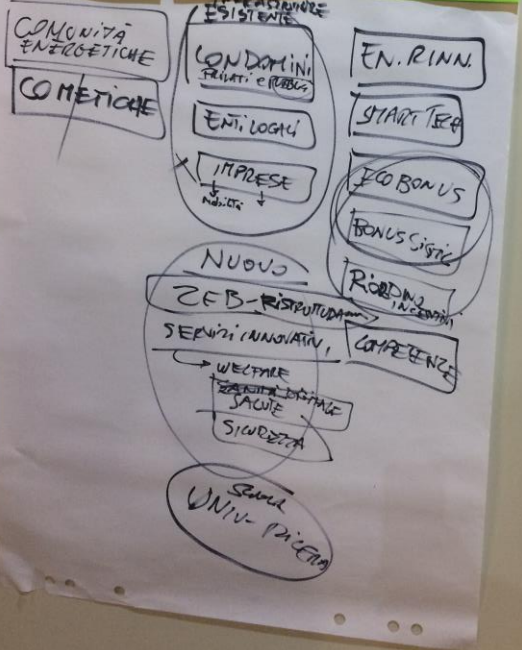
GESTIONE E VALORIZZAZIONI

INIZIATIVE - BREVE DESCRIZIONE	SOGGETTI COINVOLTI	FATTORI ABILITANTI
--------------------------------	--------------------	--------------------

Ottimizzazione e Digitalizzazione del SII
 ↓
 EFFICIENZA
 RETI E IMPIANTI
 ↓
 Data Governance
 Alta Performance

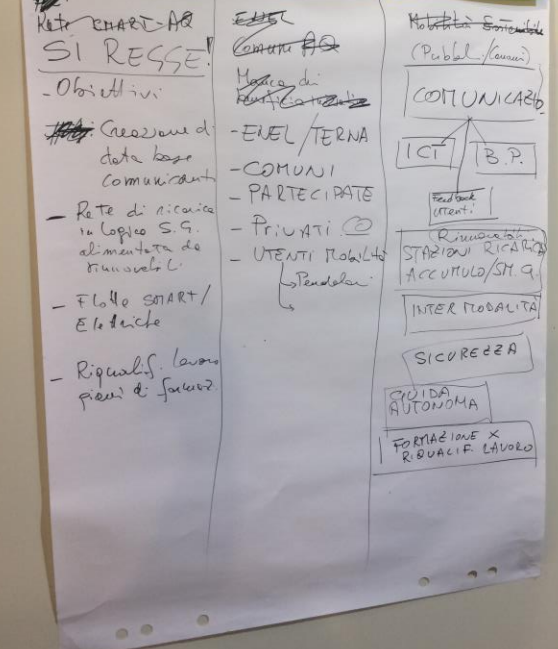
Enti Locali (Gruppi)
 Istituzioni (Regioni)
 Imprese Cooperative
 Cittadinanza di Vicina

INIZIATIVE - BREVE DESCRIZIONE	SOGGETTI COINVOLTI	FATTORI ABILITANTI
--------------------------------	--------------------	--------------------



IMPIANTI PER ENERGIA

INIZIATIVE - BREVE DESCRIZIONE	SOGGETTI COINVOLTI	FATTORI ABILITANTI
--------------------------------	--------------------	--------------------



SMART MOBILITY
 SMART E MICRO GRID



Impianti a Energia Rinnovabile: **comEtiche**

Breve descrizione

- Le **comEtiche** sono un modo inclusivo di utilizzare le infrastrutture esistenti di energie rinnovabili a fine ciclo vita passando dalla forma individuale a forma collettiva
- Riordinando gli incentivi esistenti, rinnovando la regolamentazione, indirizzare edifici nuovi e ristrutturati verso il concetto di piattaforma tecnologica abilitante altri servizi innovativi a vocazione regionale (innovazione sociale)

Soggetti coinvolti

- Condomini, residenziale in genere (seconde case)
- Enti locali, edifici pubblici
- Imprese e cooperative (potenzialità per start-up innovative)
- Scuola, università e ricerca

Fattori abilitanti

- Centinaia di migliaia di impianti a fonti rinnovabili al sud (eolico e solare anche di piccola scala)
- Tecnologie abilitanti già realtà (es. smart grid, accumuli elettrici, ...)
- Competenze professionali locali
- Dialogo sociale

comEtiche

- Sviluppo di reti private virtuali
- Accumuli energetici per autoconsumo e servizi di rete (utilità sociale, Lega COOP)
- Utilizzo di materiali innovativi (cambiamento di fase, nanoteconologie (B-Camp)
- Illuminazione LED e sensoristica intelligente (PAES Cagliari, Brescia)
- domAbile (Lega Coop Calabria)

Smart Mobility/Smart Grid: siRegge

Breve descrizione

- Creazione di un sistema di mobilità e reti integrate e intelligenti per incentivare la mobilità nelle città del sud.
- L'attuale sistema non soddisfa le necessità di mobilità nelle zone urbane (inquinamento, traffico, parcheggi, mancanza di mezzi pubblici)

Soggetti coinvolti

- ENEL
- Enti locali
- Imprese e cooperative (potenzialità per start-up innovative)
- Scuole, università e ricerca

Fattori abilitanti

- Tecnologie abilitanti già disponibili sul territorio (ICT, best practices, marketing sociale, ...)
- Sostenibile economicamente anche attraverso fees da pubblicità, banner, o canoni per servizi aggiuntivi

siRegge

- Big data e database comunicanti: i big data ottimizzano la scelta dei percorsi e delle soluzioni di trasporto migliori per i cittadini
- Stazioni di accumulo e ricarica (utilizzabili in ottica multiservizio – i.e. servizi di rete, vendita a terzi, ...)
- Aumento dell'autoconsumo da impianti rinnovabili del territorio – che al momento iniettano energia verso il centro/nord
- Gestione ottimizzata della regolazione semaforica (es. transponder)
- Sicurezza del trasporto urbano (telecamere, riduzione incidenti, monitoraggio ambientale, ...)
- Guida autonoma

Gestione e valorizzazione risorse idriche: **SIICO**

Breve descrizione

- Gestione dei sistemi idrici regionali e nazionali volti a aumentare i fattori di utilizzo delle risorse idriche e ridurre i consumi energetici per il funzionamento della rete stessa

Soggetti coinvolti

- Comunità di utenza
- Imprese e cooperative
- Regione intesa come partner anche investitore (di minoranza)
- Enti locali

Fattori abilitanti

- Acqua come bene comune (da tutelare)
- Fondi strutturali Europei e Risorse private
- Tecnologia abilitante già presente sul territorio
- Nuovi quadri regolatori (es. nuova legge regione Calabria - istituzione AIC)

SIICO

- Depurazione per bacino di utenza e con autosufficienza energetica
- Impianti di sollevamento efficientati
- Rifacimento delle reti per evitare dispersione delle risorse idriche del 50%
- Coinvolgimento dell'utenza con riduzione degli abusivi e morosi
- Utenza diventa soggetto attivo
- Il sistema integrato produce fanghi da utilizzare in digestori per produzione di biogas



cibo

produzione, trasformazione, valorizzazione

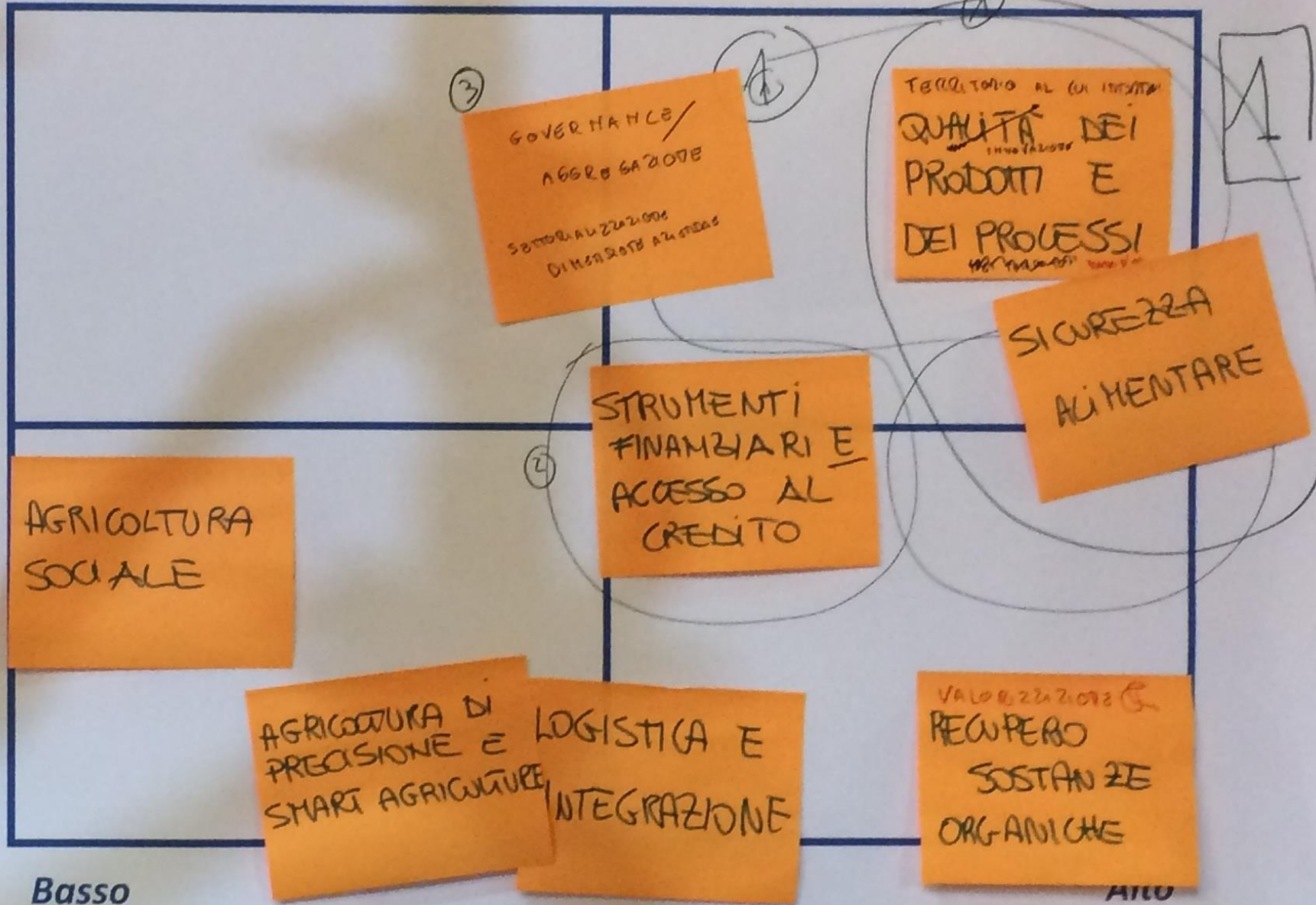
Fattibilità

Alta

Bassa

Basso

Impatto/benefici



A. Accesso al credito e strumenti finanziari

1. Facilità di accesso al credito per le aziende agricole

B. Qualità dei prodotti e dei processi, e sicurezza alimentare

1. Promozione e aggregazione di filiera
2. Qualità e sicurezza della filiera cerealicola
3. Valorizzazione dell'experience enogastronomica e del prodotto locale

1. Facilità di accesso al credito per le aziende agricole

Breve descrizione

Creazione e gestione di un fondo pubblico «di rotazione» che preveda finanziamento all'impresa agricola con ammortamento annuale o pluriennale e tasso di interesse agevolato

Strumenti:

- Credito di esercizio
- Credito ai soci conferenti: «anticipazione sul prodotto conferito»
- Ottimizzazione del contributo sulle polizze assicurative agricole: gestione del rischio in agricoltura

Soggetti coinvolti

- Società in-house (strumento pubblico per ottimizzare i tempi in termini di vantaggi procedurali - non superare i termini minimi di legge)
- Amministrazioni regionali che devono prevedere la costituzione di un fondo dedicato al credito agrario, attingendo dalle risorse previste dalla programmazione

Fattori abilitanti

- Sostenibilità economica dell'iniziativa e qualità del progetto
- Innovazione progettuale
- Agricoltura eco-compatibile
- Aggregazione del prodotto
- Biodiversità
- Chiusura e completamento della filiera

1. Promozione e aggregazione di filiera

Breve descrizione

Evoluzione di piccoli produttori nella loro identità commerciale ed incentivazione alla cooperazione finalizzata ad un aumento del valore del prodotto ed un ampliamento dei segmenti di mercato

Soggetti coinvolti

- PA
- Università e ricerca
- Produttori
- Trasformatori
- Distributori
- Addetti al marketing

Fattori abilitanti

- Incentivi OCM
- Tecnologie di tracciabilità
- Strategie di marketing e comunicazione
- Internazionalizzazione

Progetti esempio: «Sistema di tracciabilità avanzata»
«Progetto di aggregazione cooperative forestali»

2. Qualità e sicurezza della filiera cerealicola

Breve descrizione

Operare con il fine di ridurre le criticità legate alla sicurezza e qualità della filiera cerealicola in modo da valorizzare il prodotto e consentirne una corretta commercializzazione

Soggetti coinvolti

- Produttori
- OP
- Università e ricerca
- Trasformatori

Fattori abilitanti

- Attuali buone pratiche agronomiche
- Sensibilità dei consumatori in merito alla sicurezza alimentare

3. Valorizzazione dell'experience enogastronomica e del prodotto locale

Breve descrizione

Operare accompagnando il consumatore all'interno del territorio legando il prodotto ad altri segmenti di sviluppo (esempio: turismo)

Soggetti coinvolti

- Produttori
- Promotori
- Comunicazione e marketing
- Accoglienza turistica

Fattori abilitanti

- Coniugazione con i diversi segmenti del territorio

Progetti esempio: «Stay Sud, Stay Food»




**cultu
re**

patrimonio, arte, territorio, turismo

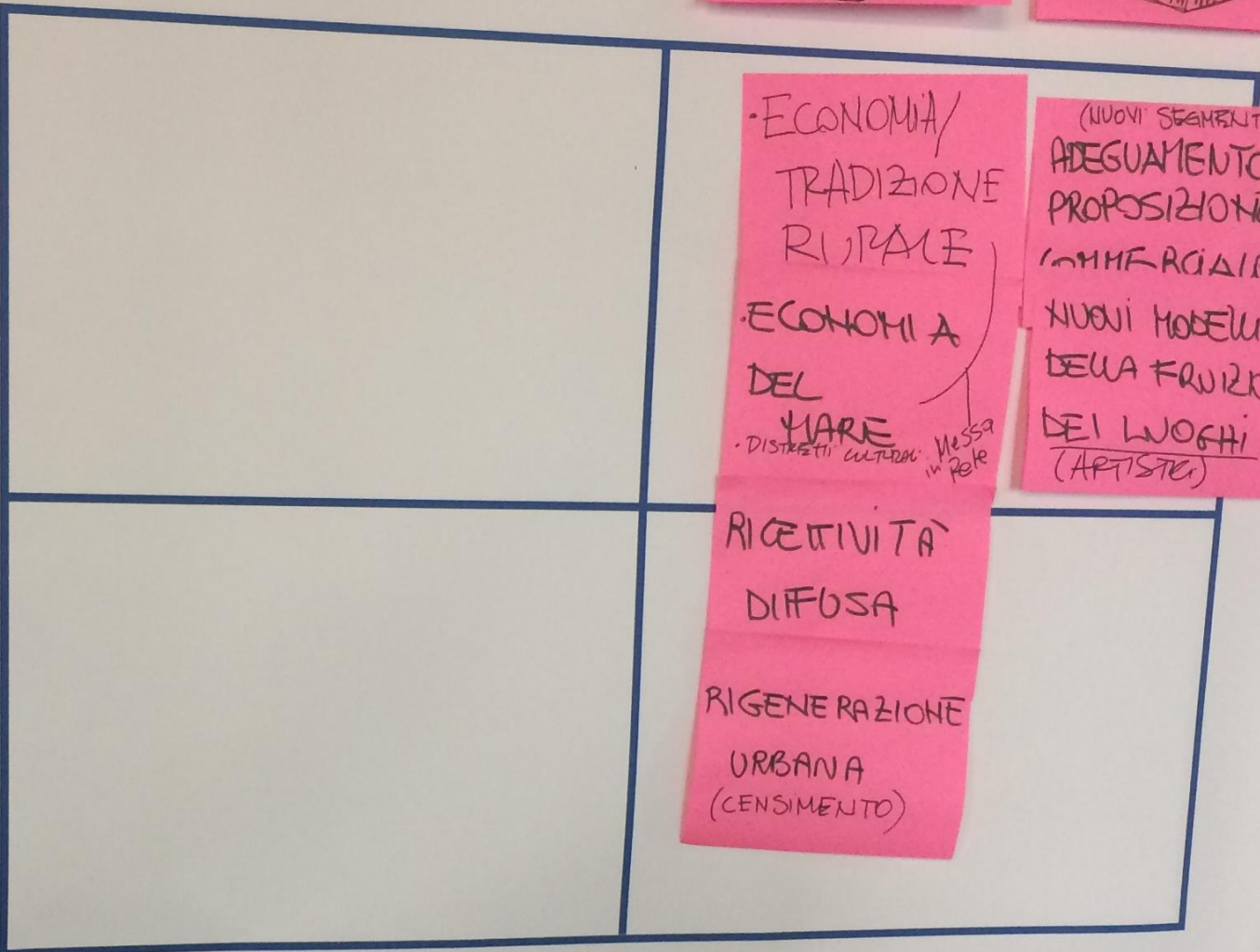
CREARE ~~STRATEGIA~~
FILIERE IN
GRADO DI VALORIZ-
ZARE TERRITORIO/
TRADIZIONI E FARE
SVILUPPO ECONOMICO

ADEGUO LA
PROPOSIZIONE A
"NUOVI" TARGET DI
FRUITORI



Alta

Bassa



• ECONOMIA/
TRADIZIONE
RIPALE

• ECONOMIA
DEL
MARE

• DISTRETTI CULTURALI

Messa
in Rete

(NUOVI SEGMENTI)
ADEGUAMENTO
PROPOSIZIONE
COMMERCIALE
NUOVI MODELLI
DELLA FRUIZIONE
DEI LUOGHI
(ARTISTICI)

RICETTIVITA'
DIFUSA

RIGENERAZIONE
URBANA
(CENSIMENTO)

Basso

Alto

Impatto/benefici

INIZIAT. BREVE DESC.

SOGG. COINVOLTI

FATTORI AB.

VALORIZZAZIONE AMBIENTALE

IST. LOCALI

RECUPERO PRESENZE TURIST.

- SENTIERI COLLINARI MONTANI
- "SENTIERI URBANI" ITINERARI NEI VECCHI BORGHI
- PERCORSI NATURALI E URBANI TATTILI

INIZIATIVE - BREVE DESCRIZIONE

SOGGETTI COINVOLTI

FATTORI ABITANTI

ASST. PEDALS

Comuni: Lucania, P. M. M.

- DESTINATARI:
- STUDENTI
- CAP. PROD. ART.
- CAP. PROD. ARTIST.
- ART. CULT.
- ES. STO WEB:

ES. STO WEB: WWW.MAZZERVA... .ORG

MILANO SANO

- ANZIANI
- FILIERE
- BATEO C.
- SCL.
- ASL
- PORCHI
- TR. OPERA
- COMP. FINE
- NCC - ANZIANI

- ANZIANI
- ANZIANI P. A.
- ANZIANI
- MILANO - SOCI
- ANZIANI / MUSEO
- MILA COMUNITA'
- ANZIANI STAB. 000
- OR. P. A.

- Comunità → P. A.
- P. A. → P. A.
- C.N.O. - UNITE
- ANZIANI
- ANZIANI L. (C.A.)
- ANZIANI
- Cool - Cool.

INIZIATIVA - BREVE DESCRIZIONE

SOGGETTI COINVOLTI

FATTORI

MEDITERRANEAN CULTURAL TRAILS

SVILUPPO DI PERCORSI PIU' SU BASE REGIONALE BASATI SULL'IDENTITA' E SU SERVIZI INNOVATIVI

RETI DI ANZIANI (TURISMO LENTO, DI COMUNITA', ESPERIMENTALE)

ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E FORMAZIONE PER OPERATORI E GIOVANI (INCUBATORE LEGATI) CLUB DI PRODOTTO

CONFIGURANTI SICILIA
ROTA DEI GENOVA
COOP CULTURE E LEGA COOP
GAL
FIAB
SITI UNESCO
DITS/ATTA

ICAT

REGIONI
RURALE AGRICOLA
SOSTENIBILE ETC

INIZIATIVE - BREVE DESCRIZIONE

SOGGETTI COINVOLTI

FATTORI ABITANTI

VALORIZZAZIONE GIACIMENTI CULTURALI AMBIENTALI

TRETTA A SISTEMA DEL TERRITORIO E COESISTENZA TRAMITE PERCORSI TEMATICI
DITTABILITA' DOLCE E CORTO MUSEO ALL'APERTO
REGGIA CASERTA AL CINEMA

USATA GMS LOCATION HA DATO IDENTIFICAZIONE AL TERRITORIO. PROPOSTE ED EVENTI LEGATI AL CINEMA
MENA REGGIA: FESTIVAL PER UN PAESE PRODUTTIVO.

CREAZIONE FILIERA TURISTICA COOP.

GIUNTA APPIA DEL SUD CREAZIONE REGIONI DI COMPETENZA PER MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA'

33 COMUNI COMPRESORIO BASSO SANGRO REGIONE ABRUZZO
GAL TRAIELLA VERDE

HIBACT
REGGIA CASERTA
COMUNI DEL COMPRESORIO REGIONE CAMPANIA
FILIERA COOP LOCALI

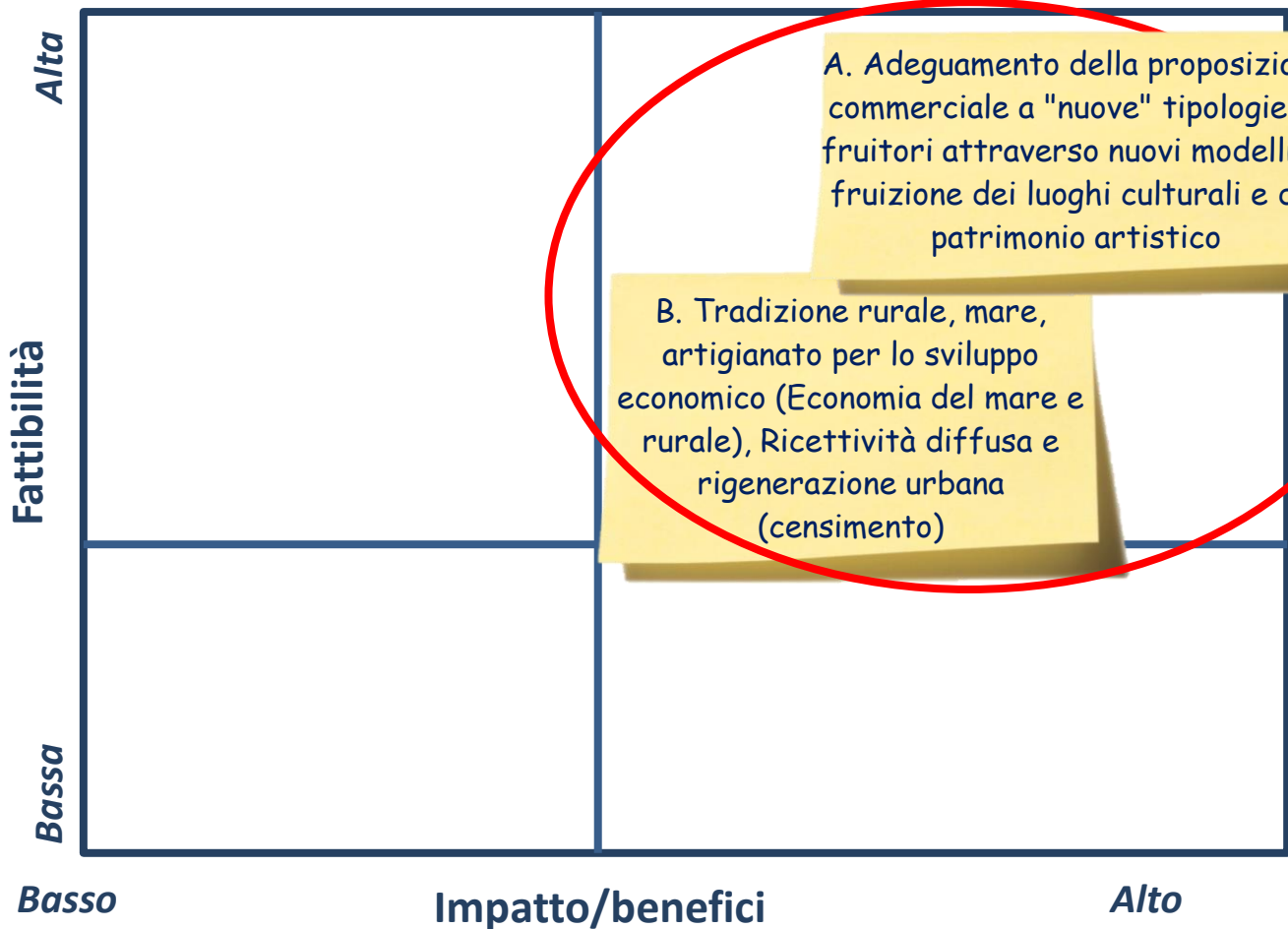
HIBACT
MUSEO
TRUZZI

RETI DIGITALI
PARTECIPAZIONE COMUNITA'
CONOSCENZA DEL TERRITORIO
FONDI STRUTTURALI ED ALTRI

LINEE FINANZIARI. POR CAMPANIA
AGE BONUS
TAX CREDITS

PON e LINEE CONNESSE
FONDI COESIONE
RISORSE PRIVATE

Linee strategiche selezionate



Fattori abilitanti

- Forme di partenariato pubblico-privato
- Nuove tecnologie per la conservazione, la tutela e la valorizzazione dei beni culturali
- Strumenti digitali per cultura e turismo
- Incentivi all'occupazione, industria e turismo
- Infrastrutture
- Formazione e sviluppo di una cultura della gestione del patrimonio esistente
- Conoscenza del patrimonio artistico e culturale

A. Adeguamento della proposizione commerciale a "nuove" tipologie di fruitori attraverso nuovi modelli di fruizione dei luoghi culturali e del patrimonio artistico

Progetti emersi

Breve descrizione	Soggetti coinvolti	Fattori abilitanti
<p>Mediterranean pearls</p> <p>Percorsi per turisti (italiani e stranieri) "della terza età" finalizzati a valorizzare il patrimonio culturale ed il territorio favorendo l'accessibilità ad un "target di clienti" in grado di generare indotto economico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Filiere produttive / Associazioni di impresa / artigianato / categoria • Distretti culturali (teatri, cinema, ...) • Strutture sanitarie (pubblico / privato) • Società di servizi / di trasporti • Cooperative Sociali 	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione strutture anche in termini di accessibilità (es. terme, ...) e in termini di omogeneità climatica, storica, enogastronomica, archeologica, ... • Infrastrutture
<p>Laboratorio residenziale di arte contemporanea (per artisti, studenti, ...)</p> <p>Ospitare artisti all'interno di strutture tipiche del Sud (es. masserie, tonnare, ...), chiedendo di produrre in forma laboratoriale, opere d'arte, coinvolgere giovani e studenti, incrementare l'attrattività del territorio e generare indotto (turismo e manufatto artistico)</p> <p><small>Ad esempio www.Arazzeriapennese.org</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunità di artisti • Accademie di belle arti / scuole • Università • MIBACT • Galleristi e Musei • Film Commission regionali • Enti di produzione pubblica (es. Puglia Creativa, ...) • Enti fieristici 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare network a livello interregionale in grado di valorizzare grandi location abbandonate, borghi, ... • Omogeneità climatica • Tradizione artistica da identificare e come focus di sviluppo



A. Adeguamento della proposizione commerciale a "nuove" tipologie di fruitori attraverso nuovi modelli di fruizione dei luoghi culturali e del patrimonio artistico

Progetti emersi

	Breve descrizione	Soggetti coinvolti	Fattori abilitanti
Filiera Sana	Progetto documentaristico per sviluppare un modello produttivo e di consumo indirizzato su turisti / fruitori / consumatori guidati dal concetto di "Salute e Diritto"	<ul style="list-style-type: none"> • Reti di consumatori • Parti datoriali (produttori / distributori) • CNA • Soggetti possibili finanziatori su cui costruire piattaforma di raccolta fondi (es. UnipolSai, Banca Etica) • Enti di promozione territoriali • Film Commission • GDO (es. Coop e Conad) • Gruppi di acquisto solidale • Reti di teatri e artisti 	<ul style="list-style-type: none"> • Piattaforma di Crowdfunding • Interregionalità • Esistenza di filiera da valorizzare • Omogeneità climatica • Qualità prodotto agricolo
Valorizzazione ambientale	Sviluppo territorio con valorizzazione sentieri collinari / montani, urbani (itinerari nei vecchi borghi), percorsi tattili	<ul style="list-style-type: none"> • Istituzioni locali • Associazioni giovanili e di categoria (es. albergatori, ristoratori, ...) • Unione Italiana Non Vedenti • Ufficio H (CGIL) 	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione • Identificazione siti fisici • Accordi di categoria



Progetti emersi

B. Tradizione rurale, mare, artigianato per lo sviluppo economico (Economia del mare e rurale), Ricettività diffusa e rigenerazione urbana (censimento)

Breve descrizione

Soggetti coinvolti

Fattori abilitanti

Mediterranean Cultural Trails

Sviluppo di percorsi pilota su base regionale, basati sull'identità e su servizi innovativi forniti dalle comunità (**turismo lento, di comunità, esperienziale**)
Incubatore "Light" di imprese e per la formazione di "club di prodotto"

- Confesercenti
- Rotta dei fenici (associazioni)
- CoopCulture & LegaCoop
- GAL (gruppi di azione locale)
- FIAB
- Siti Unesco
- OTS / AITR
- ICOM
- Regioni
- Media Partner (Plain air)

- Formazione per operatori e giovani
- Sinergia tra le organizzazioni coinvolte (network)
- Innovazione sociale / digitale
- Accessibilità / mobilità dolce
- Governance partecipata
- Integrazione dell'offerta turistica, sostenibile e flessibile
- Creazione Brand "ad hoc"

Valorizzazione dei "giacimenti culturali e ambientali"

Messa a sistema del territorio e collegamento tramite percorsi tematici di mobilità dolce e come "museo all'aperto" per valorizzare "comunità" (... che singolarmente non potrebbero esprimere il loro potenziale) **es. Comunità del crinale**

- Comuni su aree territoriali adiacenti (es. 33 comuni Abruzzo)
- GAL
- Regioni (nella fattispecie Regione Abruzzo e comprensorio Basso Sangro Trigno)

- Reti digitali
- Partecipazione comunità
- Conoscenza del territorio
- Fondi strutturali
- Fondi strategia SNAI
- Altri fondi "ad hoc"

B. Tradizione rurale, mare, artigianato per lo sviluppo economico (Economia del mare e rurale), Ricettività diffusa e rigenerazione urbana (censimento)

Progetti emersi

Breve descrizione	Soggetti coinvolti	Fattori abilitanti
<p>Reggia Caserta al Cinema</p> <p>Valorizzare il territorio attraverso iniziative su location conosciute anche grazie a diffusione su mass media (es. cinema, ...) da utilizzare per eventi, festival, creazione di poli produttivi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LegaCoop • MIBACT • Reggia Caserta • Comuni del comprensorio • Regioni (nello specifico Regione Campania) 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanziamenti (POR Campania) • ART Bonus • TAX Credit
<p>Creazione della filiera turistica Cooperativa</p> <p>Creazione di una filiera di competenza per il miglioramento della qualità e sviluppo del territorio (es. Via Appia del Sud), valorizzando le risorse culturali, creando "reti" e sinergie con il "pubblico"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alleanza delle Cooperative • MIBACT • MISE • MIUR 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanziamenti (PON e linee connesse) • Fondo di coesione • Risorse private





nuovo welfare, innovazione sociale

Alta

SANITA'

OCCUPAZIONE

GESTIONE
DELL' IMMIGRAZIONE

LOTTA ALLA
FRAGILITA' E
POVERTA'

WELFARE
PRIVATO

Bassa

Basso

Alto

Impatto/benefici

INIZIATIVA - BREVE DESCRIZIONE

SOGGETTI COINVOLTI

FATTORI ABILITANTI

- ↓ **Servizi**
- Supporto a livello Economico Sociale
 - Funzioni nel Piano del Lavoro
 - Qualità CULTURALE DISTINZIONE SOSTANZIA ESPERIENZA

- Enti Pubblici**
- IMPRESE SOCIALI
 - IMPRESE SCUOLA
 - CHIESA

- Beni Comuni**
- Beni Culturali
 - Beni Concreti

Piano Integrato di Contrasto alla Povertà ed all'Inclusione Sociale

→ **Azienda**

- 1) Sistemi
- 2) Formazioni Locali
- 3) Accessi Attivi
- 4) Sistemi di Servizi e Servizi
- 5) Housing

RISULTATI

- 1) Beneficiario Collettivo Aumentato
- 2) Azione Cittadinanza Attiva e Consapevole

INIZIATIVA/ BREVE DESCRIZIONE

SOGGETTI COINVOLTI

FATTORI ABILITANTI

- Potenziali**
- **PORTA DI ACCESSO**
 - **Welfare/Benessere**
 - **3° PILASTRO**

- **ARBITRI TERRITORIALI (No)**
- **SOGGETTI COMUNITARI TERRITORIALI**
- **3° PILASTRO**
- **SINDACATI ASSICURAZIONI**
- **IPOTE-RESPONSABILI**
- **POSIZIONE DI RESPONSABILITÀ DI IMPRESA**

ACCORDIENZA/INTERPRETAZIONE

↓

ANALISI/INDIVIDUAZIONE DEL BISOGNO

↓

SMELLIMENTO DELLA BUREOCRATIZZAZIONE (CORTECCIA SCALINE CONTINGENZA/RETE INFERIORE DI RISPOSTA)

RISPOSTA VELOCE ED APPROPRIATA

INTEGRAZIONE SOCIO-SANITARIA

↓

INTEGRAZIONE

TERRITORIALE

• **SQL SANTA CURA**

• **AGGREGAZIONE DELLA DOMANDA**

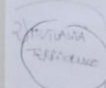
DARE CONTINUITÀ ALLA RISPOSTA

COSTI MIGLIORI FRUITI DELLA INTEROCCUPAZIONE

↓

+ SERVIZI

GOVERNARE / FORTI ALLENARE RESPONSABILI



SELEZIONE DEI FORNITORI/OFFERTORI

↓

SELEZIONE DEGLI INTERENTI

PROSSIMITÀ DEL BENEFIZIARIO

↓

PARTICIPAZIONE DEL TERRITORIO

PORTATA DELLA "CURE"

PERSONA AL CENTRO

↓

RESPONSABILITÀ DI CITTADINANZA (CITIZENSHIP)

NOI NEL NOSTRO WELFARE (INFORMAZIONI X INFO)

INIZIATIVA/ BREVE DESCRIZIONE

SOGGETTI COINVOLTI

FATTORI ABILITANTI

GARANZIA DIVERSO FIF ABRUZZO

- **FSE**
- **Politica Attiva LE (ARNO) con SO**
- **Obiettivo 3 (Inclusione)**
- **Qualche LE (ARNO) mette in un'azienda**
- **Servizi per la "nuova" PFP o derivanti dalla PFP**
- **Aziende Pubbliche Aperte**

- **OVER 50**
- **1300 persone (ABRUZZO)**
- **Indicazioni dati di lavoro**
- **Regioni ABRUZZO**
- **Imprese**
- **Centri di Impiego PFP**

Reti del Servizi Pubblici / Privati

Reti in carico

- **Tirocinio Formativo con 6 mesi**
- **Aumento Costo del Lavoro (Inclusivo di 2 6/12 €) via TANTUM**

• **Conoscenza obbligatoria**

- **RETE (partecipativa)**
- 1) Imprese
- 2) ASS. categoriale
- 3) Cooperazione
- 4) P.A.
- 5) Credito

• **RETE**

Alto tasso di occupazione e MONITORAGGIO



Linea strategica Welfare

Breve descrizione

- **Potenziamento delle porte di accesso (punto unico o PUA) per i servizi di welfare/benessere**, una porta digitalizzata per facilitare l'accesso e la presa in carico del cittadino. Un sistema di welfare pubblico e privati. I servizi al cittadino potrebbero essere finanziati da forme di mutualità territoriale (contributi imprese, lasciti, donazioni, azioni popolari) e anche recuperi di economie non spese o recuperate dall'attivazione di politiche pubbliche e territoriali. Favorire una responsabilità cittadina ed una partecipazione del territorio per il territorio

Soggetti coinvolti

- Organizzazioni sindacali
- Terzo settore
- Ambiti territoriali e Regioni
- Associazioni
- Imprese responsabili

Fattori abilitanti

- Accoglienza e intercettazione del bisogno attraverso un'attenta analisi per individuare risposte appropriate.
- Snellimento della burocrazia (cartella sociale informatizzata)
- Integrazione socio sanitaria per arrivare a due benefici: domiciliarietà; deospetalizzazione; territorialità con un risparmio del 60% dei costi per la sanità

Progetti

- Noi nel nostro welfare

Linea strategica Lotta alla fragilità e alla povertà

Breve descrizione

- Individuazione dei soggetti a rischio di esclusione sociale e povertà soggetti svantaggiati e fuori usciti dal mondo del lavoro; soggetti a rischio di esclusione sociale e povertà culturale e dispersione scolastica ed educativa
- Da qui nasce il progetto: **piano integrato di contrasto alla povertà per l'inclusione sociale**. Le azioni previste sono: 1. sostegno al reddito; 2. favorire l'inserimento lavorativo con adeguato percorso formativo. 3. Accesso al credito attraverso strumenti di finanza etica o agevolata; 4. sostegno all'accesso ai servizi educativi, scolastici e ricreativi. 5. Housing sociale
- Risultati previsti: Aumento del benessere collettivo, aumento cittadinanza attiva e consapevolezza

Soggetti coinvolti

- Enti pubblici
- Imprese
- Scuola
- Imprese sociali

Fattori abilitanti

- Beni comuni
- Beni confiscati
- Intervento pubblico

Progetti

- Sarda Energetica
- Libera il bene (già 600 cooperative e associazioni attive nell'utilizzo di beni confiscati)

Linea strategica Occupazione

Breve descrizione

- Per fronteggiare la disoccupazione degli adulti (over 50 o la fascia over 30 esclusa dalle politiche attive del lavoro). Politiche attive per stimolare l'impiego stabile di questi soggetti. Una politica che prevede **l'attivazione di una piattaforma telematica**, tutti i disoccupati della regione potrebbero inserire il loro CV online sul data base della regione, dall'altro lato tutti gli imprenditori devono verificare la banca dati dei CV e possono contattare direttamente i candidati, viceversa la seconda politica attiva prevede un accompagnamento al lavoro utilizzando i centri per l'impiego presenti sul territorio. L'imprenditore può assumere a tempo determinato i candidati con un incentivo per l'assunzione a tempo indeterminato

Soggetti coinvolti

- Enti pubblici
- Imprese
- Disoccupati over
- Centri per l'impiego

Fattori abilitanti

- Pubblica amministrazione per impostare una politica e un dialogo costante con i principali soggetti presenti sul territorio (sindacati, associazioni etc.)
- Una rete per i servizi per il lavoro pubblica e privata dove tutti dialogano tra loro e seguono le regole regionali. Deve essere implementato un sistema di monitoraggio pubblico sulla totalità delle attività. I servizi erogati da enti privati sono esigui nelle regioni meridionali

Progetti

- Garanzia over Abruzzo



nuove imprese
AE giovani, start-up, innovazione



Creare un ecosistema favorevole allo sviluppo delle imprese

- Azioni in 2 ambiti:

1

Valorizzazione e sintesi delle attività svolte dalle sigle/rappresentanze presenti nei CRU facendo sinergia e rafforzando il lavoro partenariale nei confronti dell'esterno su alcuni temi:

- Norme e loro armonizzazione
- Accesso al credito e alle risorse finanziarie
- Valutazione d'impatto degli strumenti

OBIETTIVO: rafforzare azioni partenariali, capacità di condivisione e sintesi tra gli stakeholder dei CRU

Creare un ecosistema favorevole allo sviluppo delle imprese

- Azioni in 2 ambiti:

2

Azioni su/con gli imprenditori per favorire lo sviluppo di servizi post nascita, valorizzando e integrando gli strumenti messi a sistema delle singole organizzazioni presenti in logica di complementarità:

- Favorire l'Integrazione generazionale
- Accentuare la connotazione etica, rendendola visibile e percepibile dagli utenti finali
- Sostenere la crescita delle risorse umane

OBIETTIVO: sperimentare modelli virtuosi di sostegno alle nuove imprese valorizzando le esperienze specifiche (per ambito di attività e territorialità) degli stakeholder presenti nei CRU